

Fussballclub Münsingen



---

## **Sponsor beim FC Münsingen Eine Investition in die Zukunft**

Partnerschaft für Spitzen-, Leistungs- und Breitenfussball

---



## Inhalt

<b>1.</b>	<b>Strukturen beim FC Münsingen .....</b>	<b>6</b>
1.1	Spitzenfussball.....	6
1.3	Breitenfussball.....	7
<b>2.</b>	<b>Finanzlage .....</b>	<b>8</b>
2.1	Finanzlage des Vereins? .....	8
2.2	Wie hoch ist der zukünftige Finanzbedarf?.....	8
2.3	Was soll mit den Einnahmen aus dem Sponsoring finanziert werden?.....	8
<b>3.</b>	<b>Sponsoren .....</b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b>Sponsorkategorien / Leistungen.....</b>	<b>10</b>
4.1	Hauptsponsor .....	10
4.2	Co-Sponsor Top .....	12
4.3	Co-Sponsor .....	14
4.4	Premium-Partner.....	16
4.5	Partner.....	18
	Partner Plus* .....	18



.....	21	
4.7	KMU Starter.....	21



4.8	Weitere Werbe- / Sponsoring Möglichkeiten .....	22
<b>5.</b>	<b>Mitgliedschaften .....</b>	<b>23</b>
5.1	FCM – DONATOR .....	23
5.2	FCM – GÖNNER.....	23
5.3	FCM – SUPPORTER.....	23
5.4	FCM – Passivmitglied.....	23
<b>6.</b>	<b>Kontakt.....</b>	<b>24</b>





## Der Präsident über den FC Münsingen

Werte Sponsoren

Fussball ist die schönste Nebensache der Welt und die Sportart Nr. 1 in der Schweiz.

Der Erfolg des BSC Young Boys, die Nähe zum FC Thun und die Höhenflüge der Nationalmannschaft welche regelmäßig an Endrunden teilnimmt, werden das Interesse am Fussball in unserer Region und in der ganzen Schweiz weiterhin hochhalten.

Der FC Münsingen profitiert von diesen Entwicklungen. Heute zählen wir in 21 Mannschaften über 350 fussballbegeisterte Kinder, Jugendliche und Aktive im Verein. Gemäss unserem Vereinskonzzept gliedern wir unsere sportlichen Bereiche wie folgt:

- **Spitzenfussball**                      1. Mannschaft
- **Leistungsfussball**                2. Mannschaft (Nachwuchs), und Junioren
- **Breitenfussball**                    Kinder, Junioren, Aktive und Senioren

Mit klar definierten Zielsetzungen wollen wir die Grundlagen für eine anhaltende gute Entwicklung im Gesamtverein gewährleisten. Damit wir die sportlichen Ziele erreichen können sind wir auf die finanzielle Unterstützung unserer Sponsoren angewiesen.

Auch wenn im Verein unzählige ehrenamtliche Tätigkeiten ausgeübt werden, so verzeichnen wir im sportlichen Bereich ein stetiges Ausgabenwachstum. Die Rahmenbedingungen im Bereich Spitzen- und Leistungsfussball entwickeln sich rasant weiter. Um mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten müssen wir die finanzielle Basis stabil halten, aber auch kontinuierlich erweitern. Die Interaktion aller Bereiche ist die Voraussetzungen für die nachhaltige Entwicklung unseres Vereins. Getreu unserem Motto:

**Ohne Spitzenfussball kein Breitenfussball – ohne Breitenfussball kein Spitzenfussball**

achten wir auf eine ausgewogene und sorgsame Verteilung der finanziellen Mittel im Verein.

Der FC Münsingen bietet allen Sponsoren eine attraktive Plattform, welche auf Kontinuität, Ambition und Professionalität basiert und das seit 1928. Ich danke Ihnen, dass Sie unseren Verein unterstützen und sichere Ihnen eine sorgfältige und zweckgebundene Verwendung Ihrer Sponsoringgelder zu.



Andreas Zwahlen

Präsident FC Münsingen

Sponsor beim FC Münsingen – Eine Investition in die Zukunft



# 1. Strukturen beim FC Münsingen

## 1.1 Spitzenfussball

### Zielsetzungen:

- Erhalt einer ambitionierten Erstliga-Mannschaft (Promotion League) mit Leistungsauftrag
- Plattform für engagierte, talentierte und leistungswillige Fussballer aus der Region
- Gutes, schweizweites Image bei Sponsoren und Partner in der Fussballszene fördern

### Erfolge:

- 2018 Aufstieg in die Promotion League
- 11-malige Teilnahme an den Aufstiegsspielen zur Challenge League bzw. Promotion League
- Cupspiele gegen Super-League- oder Challenge-League-Vertreter; Xamax NE (1992), FC Aarau (2009) und FC Basel (1996/2013/2015) FC Sion (2015) BSC YB (2017)
- Seit 1988 (30 Jahre) ohne Unterbruch in der Ersten Liga
- Schweizer Goalie-Rekord durch Martin Bürki: 772 Spielminuten ohne Gegentreffer (Oktober 1994)

### Wichtige Veränderungen:

- Wegfall des Amateurstatus der Ersten Liga ab der Saison 2012 / 2013
- Erhöhung des sportlichen Niveaus mit der Gründung der Promotion-League (dritthöchste Spielklasse der Schweiz) durch die Reduktion der Challenge League

### Auswirkungen:

- Mit dem Aufstieg in die Promotion League steigt die sportliche Qualität der Liga und damit auch die Anforderungen an die Mannschaften
- Die Sicherheitsanforderungen des Schweizerischen Fussballverbandes steigen stetig, was erhöhte Kosten für Sicherheitsdienste und Infrastrukturen zur Folge hat
- Die Tendenz die Spieler über rein finanzielle Argumente zu verpflichten, hat sich in den letzten Jahren enorm verstärkt. Wir versuchen unsere nachhaltige und zurückhaltende Finanzpolitik mit transparenten und leistungsbezogenen Entschädigungen für Trainer und Spieler der Ersten Liga durchzusetzen. Wir wollen den sportlichen Erfolg nicht erkaufen, sondern durch effiziente und erfolgsorientierte Leistung erbringen.
-



## 1.2 Leistungsfussball

### Zielsetzungen:

- Leistungswillige, talentierte eigene Junioren ausbilden und fördern
- Einheitliche Ausbildung vom Junior bis zu den Aktiven
- Juniorenmannschaften in der höchsten Spielklasse etablieren. (Coca Cola Junior League, CCL)
- Spass am Fussball erhalten → Abwanderung zu Trendsportarten verhindern

### Erfolge:

- In der 2. Mannschaft spielen ausschliesslich ehemalige Münsinger Juniorenspieler. Darum ist diese Mannschaft als Nachwuchsmannschaft konzipiert, der unseren besten Junioren den Sprung in den ambitionierten Aktivfussball ermöglicht. Der Aufstieg dieser Mannschaft in die regionale 2. Liga wird angestrebt.
- Finalteilnahmen der Juniorenmannschaften an Berner Cupfinals

## 1.3 Breitenfussball

### Zielsetzungen:

- Kinder und Jugendlichen den Spass am Fussball vermitteln
- Alle fussballbegeisterten Jugendlichen finden beim FCM Platz in einer Mannschaft
- Der FCM nimmt seine soziale Funktion in der Gemeinde wahr, er integriert Kinder und Jugendliche aller Couleurs
- Mitmachen kommt vor dem Erfolg

### Erfolge:

- Viele zufriedene Jugendliche und Eltern
- Verbindung von aktivem Sport und Vereinsleben im Breitenfussball
- Senioren: Schweizer Meister 2010\_11 / Berner Meister 2013\_14 / Berner Cupsieger 2014\_15
- Mit den Senioren 30+ und 40+ und der Veteranenmannschaft können unsere Fussballer nach der Aktivkarriere weiterhin im Verein verbleiben und die wertvollen Erfahrungen weitergeben und Fussball spielen



## 2. Finanzlage

### 2.1 Finanzlage des Vereins?

Der FCM arbeitet mit den aktuellen Standards der Rechnungslegung in der Schweiz. Das Budget des FCM beträgt aktuell rund CHF 750'000.00. Der FCM finanziert den Trainings- und Spielbetrieb aller Mannschaften, die Anschaffung von Sportgeräten und Sportbekleidung, die Miete, Unterhalt und Erneuerung der Infrastruktur, den Betrieb des Clubrestaurants, die Anlässe, die Informatik und die Administration.

Der FCM hat in den letzten Jahren immer ein ausgeglichenes operatives Ergebnis ausgewiesen. Die Führung des Vereins ist auch in Zukunft verpflichtet, nur finanzielle Mittel auszugeben, die effektiv auch eingenommen werden.

### 2.2 Wie hoch ist der zukünftige Finanzbedarf?

Um die angestrebte Weiterentwicklung des FCM zu erreichen, muss das Budget mittelfristig von heute CHF 750'000.00 auf rund CHF 800'000.00 erhöht werden. Der Club muss also **Mehreinnahmen von rund CHF 50'000.00** beschaffen. Der FCM will diese Mehreinnahmen aufgrund verstärkter Marketing- und Sponsoring-Aktivitäten generieren.

### 2.3 Was soll mit den Einnahmen aus dem Sponsoring finanziert werden?

Die Verwendung der von Sponsoren bereitgestellten Mitteln umfasst die Finanzierung von:

- Entschädigung von Trainer, Spieler und Betreuer im Spitzensport
- Verbesserung der Rahmenbedingungen im Spitzensport (u.a. sportmedizinische Betreuung, Bereichskoordination)
- Spesen-Entschädigung der Trainer im Leistungs- und Breitenfussball
- Förderung von talentierten Nachwuchsspielern im Leistungsfussball (Talenttraining)
- Unterstützung des Leistungs- und Breitenfussballs (Meisterschaftsbetrieb und Rahmenbedingungen)

Selbstverständlich besteht neben der Bereitstellung von finanziellen Mitteln auch die Möglichkeit der Überlassung von Sachmitteln oder der Erbringung von Dienstleistungen. Wir sind gerne bereit, auf spezifische Möglichkeiten und Interessen einzugehen.





### 3. Sponsoren

Der FCM sucht Sponsoren in allen Kategorien und für verschiedene Arten des Sponsorings. Das Sponsorenpotenzial in der Gemeinde Münsingen ist zu klein, um den FCM in ausreichender Weise zu alimentieren. Wir suchen deshalb Sponsoren in der regionalen Umgebung Aaretal – Bern – Thun – Kiesental.

Vom Sponsor oder Partner wird nebst der Erfüllung der vereinbarten Leistungen erwartet, dass er die Philosophie, die Aktivitäten und die Zielsetzungen des FCM mitträgt, ohne dass jedoch dem Sponsor oder Partner ein Mitspracherecht bei vereinspolitischen oder sportlichen Belangen eingeräumt werden kann. Es gilt das Prinzip der Neutralität. Ausgenommen sind Personen, die in einer entsprechenden Mandats-Funktion im Verein tätig sind oder vom Verein beauftragt sind.

Es ist das Ziel des FCM, mit seinen Sponsor-Partnern eine Vereinbarung zu treffen, bei der beide Parteien gewinnen. Deshalb wird eine kontinuierliche Zusammenarbeit angestrebt mit einer Vertragsdauer von idealerweise 3 Jahren mit Verlängerungsoption.

#### **Was bringt Sponsoring einem Unternehmen oder Partner?**

- Profilierung/Image als sport- bzw. fussballfreundliches Unternehmen
- Profilierung/Image als Unternehmen, das sich im sozialen Bereich der Jugendförderung einsetzt
- Profilierung/Image als Jugend-/Sportförderer
- Wahrnehmung einer sozialpolitischen Verantwortung in der Gemeinschaft
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Unternehmen und FCM profitieren vom Imagetransfer
- Integration der Sponsoring-Aktivität in die Kommunikation des Unternehmens
- Intensivierung der Bindungen zu Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten usw.
- Förderung der Geschäftsbeziehungen, des Arbeitsklimas, der Motivation usw.






- 4 x Matchballspender Match 1. Mannschaft
- Werbeplakate bei Anlässen des Vereins (auf Wunsch)
- Schülerturnierpaket (Logo auf Preisen, Lautsprecherwerbung, Blachen, Logo auf Werbetafel)
- Logopräsenz an Siegerehrungen
- Promostand an Events
- Aktuelle Merchandising Produkte/ 6 Flaschen FCM Wein
- Branding: Türe Club Beiz, Garderobentür, Container★
- Activation: Goal-Präsentator, Zuschauerzahl-Präsentator ★
- Sampling- oder Promotionsaktivitäten
- Inhouse TV ★
- Werbeflagge Eingangszone ★
- Logo auf Rückwand der Tribüne
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
- Pausenaktivität
- Kick off (Anspiel mit Firmennennung)

★ gemäss separaten Verhandlungen

Vertragspartner

 <p><b>CTA</b> — Klima — Kälte — Wärme</p>	<p><b>CTA AG</b> Hunzikenstrasse 2 3110 Münsingen Urs Münger</p>
---	--





- **Activation: wir wünschen unseren Zuschauern einen guten Heimweg**
- **Sampling- oder Promotionsaktivitäten (Abgabe von give aways)**
- **Inhouse TV ★**
- **Werbeflagge Eingangszone ★**
- **Promostand an Events ★**
- **Logopräsenz an Siegerehrungen ★**
- **Logo auf Rückwand der Tribüne**
- **Logo auf Heim und Gast Spieler Bank (Kunstrasen)**
- **Logopräsenz bei Inserate bei unserem Medienpartner BZ**
- **Eintrag Homepage/Stellenbörse**
- **Pausenaktivität**
- **Kick off (Anspiel mit Firmennennung)**

★ **gemäss separaten Verhandlungen**

Vertragspartner

 <b>macht meh für Münsige</b>	<b>Genossenschaft Migros Aare</b> Industriestrasse 20 3321 Schönbühl Cylina Bachmann
---	---





- Branding: Garderobentür, Container in Bearbeitung ★
- Activation: Goal-Präsentator, Einwechslungs-Präsentator ★
- Sampling- oder Promotionsaktivitäten
- Inhouse TV in Bearbeitung ★
- Promostand an Events
- Logo auf Rückwand der Tribüne
- Logopräsenz an Siegerehrungen
- Logopräsenz bei Inserate bei unserem Medienpartner BZ
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
- Pausenaktivität
- Kick off (Anspiel mit Firmennennung)

★ gemäss separaten Verhandlungen

#### Vertragspartner

	<b>BIRAL AG</b> Südstrasse 10 3110 Münsingen
	<b>Bank SLM</b> Dorfplatz 5 3110 Münsingen
	<b>Berger Schuhe und Sport</b> Haldenweg 1 3550 Konolfingen

#### Ausrüster

	<b>Puma SE</b> Puma Way 1 91074 Herzogenaurach Deutschland
---	---







## Vertragspartner

- Rugenbräu AG, Wagnerenstrasse 40, 3800 Matten bei Interlaken
- Ramseier AG, Moosstrasse 2, 3113 Rubigen
- Die Mobiliar, Agentur Belp, Bahnhofstrasse 11, 3123 Belp



Premium Partner





## 4.5 Partner

### Partner Plus\*

Vertragsdauer	3 Jahre
Kosten	CHF 4'000.00 / Jahr
Kosten Partner Plus	CHF 5'500.00 / Jahr *

#### Leistungen FCM

- 1 Werbebande auf dem Fussballplatz zu Lasten FCM
- Werbung an der Match Uhr Kunstrasen Nord (Partner Plus) Tafel zu Lasten FCM\*
- 1/2 Seite Inserat im Cluborgan
- 10% Rabatt für Donatoren
- Publireportage im Cluborgan (auf Wunsch)
- Lautsprecherdurchsage inkl. Kurzslogan oder Clime bei Heimspielen Erste Liga
- Logo auf Home- oder Auswärts Matchtrikot (einmalig exkl. 1 u. 2. Mannschaft)
- Logo auf Homepage FCM
- Sichtbarkeit durch Live Straming (Hauptfeld)
- Logo im Matchprogramm 1. Mannschaft
- Logo auf Sponsorentafel beim Clubhaus
- PR-Fotos mit 1. Mannschaft (wenn gewünscht)
- Newsletter über Fairgate (auf Wunsch)
- Versand Flyer mit Versand Mitgliederbeiträge (auf Wunsch)
- Einladung zu einem KMU Event/Lunch
- Einladung zum KMU Apéro am letztes Heimspiel
- 4 Saisonkarten
- Bevorzugter Ticketbezug an Cup/Aufstiegsspielen
- 2 x Matchballspender Match 1. Mannschaft
- Schülerturnierpaket  
(Logo auf Preisen, Lautsprecherwerbung, Blachen, Logo auf zusätzlicher Werbetafel)
- Aktuelle Merchandising Produkte
- Sampling- oder Promotionsaktivitäten
- Promostand an Events
- Inhouse TV ★
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
- Pausenaktivität

★ gemäss separaten Verhandlungen



## Vertragspartner

- Hans Rothen GmbH, Schulhausstrasse 4, 3110 Münsingen
- Ristorante La Gioia; Bahnhofplatz 3, 3110 Münsingen
- Treuhand + Beratung Schwand AG, Schwand 3, 3110 Münsingen
- Infrawerke AG Münsingen, Aeschisgtrasse 25, 3110 Münsingen
- Zaugg Storenbau AG, Hauptstrasse 14, 3671 Herbligen
- Walter Lüthi Holzbau AG, Industriestrasse 10, 3110 Münsingen
- Krüger + Co. AG, Buchliweg 4, 3110 Münsingen
- CUBER GMBH; Industriestrasse 26; 3175 Flamatt
- Baumann Elektro, Südstrasse 1, 3110 Münsingen
- Kieswek Daepf AG, Staldenstrasse 14, 3629 Oppligen
- AXA, Hauptagentur A. Mäder, Bahnhofstrasse 14, 3110 Münsingen
- Visana Service AG, Weltpoststrasse 19, 3000 Bern 16
- MMR Metall AG, Hütten 1, 3532 Zäziwil
- Elektro Neon Bähler GmbH, Erlenuweg 11, 3110 Münsingen
- GERBER AG, Bernstrasse 5, 3110 Münsingen
- Klimag Sanitär AG, Erlenuweg 6, 3110 Münsingen
- RenoBern, Güterstrasse 50a, 3008 Bern
- Zahnarztpraxis Schick AG, Tägertschstrasse 24b, 3110 Münsingen





## 4.6 KMU Profi

### KMU Profi Plus gemäss sep. Konzept\*

Vertragsdauer	3 Jahre
Kosten	CHF 1'900.00 / Jahr
Kosten KMU Profi Plus	CHF 2'600.00/Jahr *

#### Leistungen FCM

- 1 Werbebande auf dem Fussballplatz zu Lasten Sponsor
- 1/4 Seite Inserat in den FCM News
- Lautsprecherdurchsage inkl. Kurzslogan oder Clime bei Heimspielen 1 Mannschaft
- Logo auf Homepage FCM
- Sichtbarkeit durch Live Straming (Hauptfeld)
- Logo im Matchprogramm 1. Mannschaft
- Einladung zu einem Event/Lunch
- Einladung zum KMU Apéro am letztes Heimspiel 1. Mannschaft
- 2 Saisonkarte
- Bevorzugter Ticketbezug an Cup/Aufstiegsspielen
- 1 x Matchballspender Match 1. Mannschaft
- Werbeplakate bei Anlässen des Vereins
- 10% Rabatt für Donatoren
- Schülerturnierpaket für 10% Rabatt (siehe sep. Konzept) \*
- Eintrag Homepage/Stellenbörse

(Logo auf Preisen, Lautsprecherwerbung, Blachen, Logo auf zusätzlicher Werbetafel)

KMU  
Profi Plus





## 4.7 KMU Starter

Vertragsdauer **3 Jahre**

Kosten **CHF 550.00 / Jahr**

### Leistungen FCM

- 1/8 Seite Inserat im Cluborgan
- 1 x Matchballspender Match 1. Mannschaft
- 1 Jahreseintrittskarte
- Einladung zum KMU Apéro am letztes Heimspiel
- Eintrag Homepage/Stellenbörse



## 4.8 Weitere Werbe- / Sponsoring Möglichkeiten

<b>4.7.1</b>	<b>Inserat im FCM Cluborgan</b> Je nach Grösse und Auflage	<b>CHF 200.00 bis 1'000.00</b>
<b>4.7.2</b>	<b>Inserat im Matchprogramm</b> Je nach Grösse und Auflage	<b>CHF 250.00 bis 450.00</b>
<b>4.7.3</b>	<b>Trikotsponsor 3/4/5 M - Damenteam</b> Matchtrikot oder Trainerbekleidung	<b>CHF 2500.00</b>
<b>4.7.4</b>	<b>Trikotsponsor Juniorenfussball (FF12, D bis B)</b> Matchtrikot oder Trainerbekleidung	<b>CHF... 2'200.00</b>
<b>4.7.5</b>	<b>Trikotsponsor Kinder (Fussballschule bis E)</b> Matchtrikot oder Trainerbekleidung	<b>CHF 1800.00</b>
<b>4.7.6</b>	<b>Trikotsponsor Kinder- und Juniorenfussball</b> Vertragsdauer über 3 Jahre	<b>CHF... 800.00/ Jahr</b>
<b>4.7.7</b>	<b>Bandenwerbung Hauptfeld</b>	<b>CHF 1'000.00/Jahr</b>
<b>4.7.8.</b>	<b>Werbung an Matchuhr Kunstrasen Nord</b> zu Lasten Sponsor Vertragsdauer 5 Jahre	<b>CHF 2'500.00/Jahr</b>
<b>4.7.9</b>	<b>Matchballspende</b>	<b>CHF 150.00</b>



## 5. Mitgliedschaften

### 5.1 FCM – DONATOR



Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 1'200.00**

Aufnahme in Donatoren-Vereinigung auf Empfehlung

Leistungen FCM, bzw. Donatoren-Vereinigung

- **Einladungen an Anlässe und Events**
- **Einladung an einem Event/Lunch**
- **1 Jahreseintrittskarte**
- **Exklusives Donatoren-Netzwerk**
- **Cluborgan FCM**

### 5.2 FCM – GÖNNER



Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 350.00**

Leistungen FCM

- **2 Jahreseintrittskarten**
- **Einladung zum Apéro beim Saisonschluss**
- **FCM-Netzwerk**
- **Cluborgan FCM**

### 5.3 FCM – SUPPORTER



Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 220.00**

Leistungen FCM

- **1 Jahreseintrittskarte**
- **Einladung zum Apéro beim Saisonschluss**
- **FCM-Netzwerk**
- **Cluborgan FCM**

### 5.4 FCM – Passivmitglied

Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 40.00**



## 6. Kontakt

Sind Sie an einem Engagement interessiert? Wir würden uns freuen, Sie als Sponsor des FC Münsingen aufnehmen zu dürfen.

Marcel Müller  
Leiter Marketing, Sponsoring

FC Münsingen – Mein Club.  
Postfach 1347  
3110 Münsingen  
Mobile 079 341 08 77  
[marketing@fcmuensingen.ch](mailto:marketing@fcmuensingen.ch)