

Fussballclub Münsingen



Sponsor beim FC Münsingen Eine Investition in die Zukunft

Partnerschaft für Spitzen-, Leistungs- und Breitenfussball



Inhalt

1.	Strukturen beim FC Münsingen	6
1.1	Spitzenfussball.....	6
1.3	Breitenfussball.....	8
2.	Finanzlage	9
2.1	Finanzlage des Vereins?	9
2.2	Wie hoch ist der zukünftige Finanzbedarf?.....	9
2.3	Was soll mit den Einnahmen aus dem Sponsoring finanziert werden?.....	9
3.	Sponsoren	10



 **Hauptsponsor**



 **Co-Sponsoren**



 **Premium Partner**



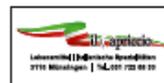
 **Partner**



 **KMU Profi Plus**



 **KMU Profi**



 **Medienpartner**





..... 11

4. Sponsorkategorien / Leistungen..... 12

- 4.1 Hauptsponsor 12
- 4.2 Co-Sponsor Top 14
- 4.3 Co-Sponsor 16
- 4.4 Premium-Partner..... 18
- 4.5 Partner..... 20



..... 23

- 4.7 KMU Starter..... 23
- 4.8 Weitere Werbe- / Sponsoringmöglichkeiten 24

5. Mitgliedschaften..... 25

- 5.1 FCM – DONATOR 25
- 5.2 FCM – GÖNNER..... 25
- 5.3 FCM – SUPPORTER..... 25
- 5.4 FCM – Passivmitglied..... 25

6. Kontakt..... 26



Der Präsident über den FC Münsingen

Werte Sponsoren

Fussball ist die schönste Nebensache der Welt und die Sportart Nr. 1 in der Schweiz.

Der Erfolg des BSC Young Boys, die Nähe zum FC Thun und die Höhenflüge der Nationalmannschaft welche regelmäßig an Endrunden teilnimmt, werden das Interesse am Fussball in unserer Region und in der ganzen Schweiz weiterhin hoch halten.

Der FC Münsingen profitiert von diesen Entwicklungen. Heute zählen wir in 21 Mannschaften über 350 fussballbegeisterte Kinder, Jugendliche und Aktive im Verein. Gemäss unserem Vereinskonzzept gliedern wir unsere sportlichen Bereiche wie folgt:

- **Spitzenfussball** 1. Mannschaft
- **Leistungsfussball** 2. Mannschaft (Nachwuchs), und Junioren
- **Breitenfussball** Kinder, Junioren, Aktive und Senioren

Mit klar definierten Zielsetzungen wollen wir die Grundlagen für eine anhaltende gute Entwicklung im Gesamtverein gewährleisten. Damit wir die sportlichen Ziele erreichen können sind wir auf die finanzielle Unterstützung unserer Sponsoren angewiesen.

Auch wenn im Verein unzählige ehrenamtliche Tätigkeiten ausgeübt werden, so verzeichnen wir im sportlichen Bereich ein stetiges Ausgabenwachstum. Die Rahmenbedingungen im Bereich Spitzen- und Leistungsfussball entwickeln sich rasant weiter. Um mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten müssen wir die finanzielle Basis stabil halten, aber auch kontinuierlich erweitern. Die Interaktion aller Bereiche ist die Voraussetzungen für die nachhaltige Entwicklung unseres Vereins. Getreu unserem Motto:

Ohne Spitzenfussball kein Breitenfussball – ohne Breitenfussball kein Spitzenfussball

achten wir auf eine ausgewogene und sorgsame Verteilung der finanziellen Mittel im Verein.

Der FC Münsingen bietet allen Sponsoren eine attraktive Plattform, welche auf Kontinuität, Ambition und Professionalität basiert und das seit 1928. Ich danke Ihnen, dass Sie unseren Verein unterstützen und sichere Ihnen eine sorgfältige und zweckgebundene Verwendung Ihrer Sponsoringelder zu.





Andreas Zwahlen
Präsident FC Münsingen

1. Strukturen beim FC Münsingen

1.1 Spitzenfussball

Zielsetzungen:

- Erhalt einer ambitionierten Erstliga-Mannschaft (Promotion League) mit Leistungsauftrag
- Plattform für engagierte, talentierte und leistungswillige Fussballer aus der Region
- Gutes, schweizweites Image bei Sponsoren und Partner in der Fussballszene fördern

Erfolge:

- 2018 Aufstieg in die Promotion League
- 11-malige Teilnahme an den Aufstiegsspielen zur Challenge League bzw. Promotion League
- Cupspiele gegen Super-League- oder Challenge-League-Vertreter; Xamax NE (1992), FC Aarau (2009) und FC Basel (1996/2013/2015) FC Sion (2015) BSC YB (2017)
- Seit 1988 (30 Jahre) ohne Unterbruch in der Ersten Liga
- Schweizer Goalie-Rekord durch Martin Bürki: 772 Spielminuten ohne Gegentreffer (Oktober 1994)

Wichtige Veränderungen:

- Wegfall des Amateurstatus der Ersten Liga ab der Saison 2012 / 2013
- Erhöhung des sportlichen Niveaus mit der Gründung der Promotion-League (dritthöchste Spielklasse der Schweiz) durch die Reduktion der Challenge League

Auswirkungen:

- Mit dem Aufstieg in die Promotion League steigt die sportliche Qualität der Liga und damit auch die Anforderungen an die Mannschaften
- Die Sicherheitsanforderungen des Schweizerischen Fussballverbandes steigen stetig, was erhöhte Kosten für Sicherheitsdienste und Infrastrukturen zur Folge hat
- Die Tendenz die Spieler über rein finanzielle Argumente zu verpflichten, hat sich in den letzten Jahren enorm verstärkt. Wir versuchen unsere nachhaltige und zurückhaltende Finanzpolitik mit transparenten und leistungsbezogenen Entschädigungen für Trainer und Spieler der Ersten Liga durchzusetzen. Wir wollen den sportlichen Erfolg nicht erkaufen, sondern durch effiziente und erfolgsorientierte Leistung erbringen.
-





1.2 Leistungsfussball

Zielsetzungen:

- Leistungswillige, talentierte eigene Junioren ausbilden und fördern
- Einheitliche Ausbildung vom Junior bis zu den Aktiven
- Juniorenmannschaften in der höchsten Spielklasse etablieren. (Coca Cola Junior League, CCL)
- Spass am Fussball erhalten → Abwanderung zu Trendsportarten verhindern

Erfolge:

- In der 2. Mannschaft spielen ausschliesslich ehemalige Münsinger Juniorenspieler. Darum ist diese Mannschaft als Nachwuchsmannschaft konzipiert, der unseren besten Junioren den Sprung in den ambitionierten Aktivfussball ermöglicht. Der Aufstieg dieser Mannschaft in die regionale 2. Liga wird angestrebt.
- Finalteilnahmen der Juniorenmannschaften an Berner Cupfinals

1.3 Breitenfussball

Zielsetzungen:

- Kinder und Jugendlichen den Spass am Fussball vermitteln
- Alle fussballbegeisterten Jugendlichen finden beim FCM Platz in einer Mannschaft
- Der FCM nimmt seine soziale Funktion in der Gemeinde wahr, er integriert Kinder und Jugendliche aller Couleurs
- Mitmachen kommt vor dem Erfolg

Erfolge:

- Viele zufriedene Jugendliche und Eltern
- Verbindung von aktivem Sport und Vereinsleben im Breitenfussball
- Senioren: Schweizer Meister 2010_11 / Berner Meister 2013_14 / Berner Cupsieger 2014_15
- Mit den Senioren 30+ und 40+ und der Veteranenmannschaft können unsere Fussballer nach der Aktivkarriere weiterhin im Verein verbleiben und die wertvollen Erfahrungen weitergeben und Fussball spielen



2. Finanzlage

2.1 Finanzlage des Vereins?

Der FCM arbeitet mit den aktuellen Standards der Rechnungslegung in der Schweiz. Das Budget des FCM beträgt aktuell rund CHF 750'000.00. Der FCM finanziert den Trainings- und Spielbetrieb aller Mannschaften, die Anschaffung von Sportgeräten und Sportbekleidung, die Miete, Unterhalt und Erneuerung der Infrastruktur, den Betrieb des Clubrestaurants, die Anlässe, die Informatik und die Administration.

Der FCM hat in den letzten Jahren immer ein ausgeglichenes operatives Ergebnis ausgewiesen. Die Führung des Vereins ist auch in Zukunft verpflichtet, nur finanzielle Mittel auszugeben, die effektiv auch eingenommen werden.

2.2 Wie hoch ist der zukünftige Finanzbedarf?

Um die angestrebte Weiterentwicklung des FCM zu erreichen, muss das Budget mittelfristig von heute CHF 750'000.00 auf rund CHF 800'000.00 erhöht werden. Der Club muss also **Mehreinnahmen von rund CHF 50'000.00** beschaffen. Der FCM will diese Mehreinnahmen aufgrund verstärkter Marketing- und Sponsoring-Aktivitäten generieren.

2.3 Was soll mit den Einnahmen aus dem Sponsoring finanziert werden?

Die Verwendung der von Sponsoren bereitgestellten Mitteln umfasst die Finanzierung von:

- Entschädigung von Trainer, Spieler und Betreuer im Spitzensport
- Verbesserung der Rahmenbedingungen im Spitzensport (u.a. sportmedizinische Betreuung, Bereichskoordination)
- Spesen-Entschädigung der Trainer im Leistungs- und Breitenfussball
- Förderung von talentierten Nachwuchsspielern im Leistungsfussball (Talenttraining)
- Unterstützung des Leistungs- und Breitenfussballs (Meisterschaftsbetrieb und Rahmenbedingungen)

Selbstverständlich besteht neben der Bereitstellung von finanziellen Mitteln auch die Möglichkeit der Überlassung von Sachmitteln oder der Erbringung von Dienstleistungen. Wir sind gerne bereit, auf spezifische Möglichkeiten und Interessen einzugehen.



3. Sponsoren

Der FCM sucht Sponsoren in allen Kategorien und für verschiedene Arten des Sponsorings. Das Sponsorenpotenzial in der Gemeinde Münsingen ist zu klein, um den FCM in ausreichender Weise zu alimentieren. Wir suchen deshalb Sponsoren in der regionalen Umgebung Aaretal – Bern – Thun – Kiesental.

Vom Sponsor oder Partner wird nebst der Erfüllung der vereinbarten Leistungen erwartet, dass er die Philosophie, die Aktivitäten und die Zielsetzungen des FCM mitträgt, ohne dass jedoch dem Sponsor oder Partner ein Mitspracherecht bei vereinspolitischen oder sportlichen Belangen eingeräumt werden kann. Es gilt das Prinzip der Neutralität. Ausgenommen sind Personen, die in einer entsprechenden Mandats-Funktion im Verein tätig sind oder vom Verein beauftragt sind.

Es ist das Ziel des FCM, mit seinen Sponsor-Partnern eine Vereinbarung zu treffen, bei der beide Parteien gewinnen. Deshalb wird eine kontinuierliche Zusammenarbeit angestrebt mit einer Vertragsdauer von idealerweise 3 Jahren mit Verlängerungsoption.

Was bringt Sponsoring einem Unternehmen oder Partner?

- Profilierung/Image als sport- bzw. fussballfreundliches Unternehmen
- Profilierung/Image als Unternehmen, das sich im sozialen Bereich der Jugendförderung einsetzt
- Profilierung/Image als Jugend-/Sportförderer
- Wahrnehmung einer sozialpolitischen Verantwortung in der Gemeinschaft
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Unternehmen und FCM profitieren vom Imagetransfer
- Integration der Sponsoring-Aktivität in die Kommunikation des Unternehmens
- Intensivierung der Bindungen zu Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten usw.
- Förderung der Geschäftsbeziehungen, des Arbeitsklimas, der Motivation usw.



 **Hauptsponsor**



 **Co-Sponsoren**



 **Premium Partner**



 **Partner**



 **KMU Profi Plus**



 **KMU Profi**



 **Medienpartner**





- Aktuelle Merchandising Produkte/ 6 Flaschen FCM Wein
- Branding: Türe Club Beiz, Garderobentür, Container★
- Activation: Goal-Präsentator, Zuschauerzahl-Präsentator ★
- Sampling- oder Promotionsaktivitäten
- Inhouse TV ★
- Werbeflagge Eingangszone ★
- Logo auf Rückwand der Tribüne
- Logopräsenz bei Inserate bei unserem Medienpartner BZ
- ★ gemäss separaten Verhandlungen
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
- Pausenaktivität

Vertragspartner

 <p>CTA — Klima — Kälte — Wärme</p>	<p>CTA AG Hunzikenstrasse 2 3110 Münsingen Urs Münger</p>
---	--



- Werbeflagge Eingangszone ★
- Promostand an Events ★
- Logopräsenz an Siegerehrungen ★
- Logo auf Rückwand der Tribüne
- Logo auf Heim und Gast Spieler Bank (Kunstrasen)
- Logopräsenz bei Inserate bei unserem Medienpartner BZ
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
- Pausenaktivität

★ gemäss separaten Verhandlungen

Vertragspartner

	<p>Genossenschaft Migros Aare Industriestrasse 20 3321 Schönbühl Cylina Bachmann</p>
--	---

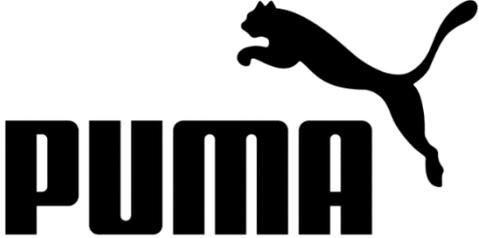
- Promostand an Events
- Logo auf Rückwand der Tribüne
- Logopräsenz an Siegerehrungen
- Logopräsenz bei Inserate bei unserem Medienpartner BZ
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
- Pausenaktivität

★ gemäss separaten Verhandlungen

Vertragspartner

	<p>BIRAL AG Südstrasse 10 3110 Münsingen</p>
	<p>Bank SLM Dorfplatz 5 3110 Münsingen</p>
	<p>Berger Schuhe und Sport Haldenweg 1 3550 Konolfingen</p>

Ausrüster

	<p>Puma SE Puma Way 1 91074 Herzogenaurach Deutschland</p>
---	---



Vertragspartner

- Rugenbräu AG, Wagnerenstrasse 40, 3800 Matten bei Interlaken
- Ramseiter AG, Moosstrasse 2, 3113 Rubigen
- Vaterlaus AG, Erlenauweg 6, 3110 Münsingen (Geschäftsstelle FC Münsingen)



Premium Partner





4.5 Partner

Vertragsdauer	3 Jahre
Kosten	CHF 4'000.00 / Jahr

Leistungen FCM

- **1 Werbebande auf dem Fussballplatz zu Lasten FCM**
- **1/2 Seite Inserat im Cluborgan**
- **10% Rabatt für Donatoren**
- **Publireportage im Cluborgan (auf Wunsch)**
- **Lautsprecherdurchsage inkl. Kurzslogan oder Clime bei Heimspielen Erste Liga**
- **Logo auf Home- oder Auswärts Matchtrikot (einmalig exkl. 1 u. 2. Mannschaft)**
- **Logo auf Homepage FCM**
- **Logo im Matchprogramm 1. Mannschaft**
- **Logo auf Sponsorentafel beim Clubhaus**
- **PR-Fotos mit 1. Mannschaft (wenn gewünscht)**
- **Möglichkeit von Direct Mailing an FCM Mitglieder**
- **Einladung zu einem KMU Event/Lunch**
- **Einladung zum KMU Apéro am letztes Heimspiel**
- **4 Saisonkarten**
- **Bevorzugter Ticketbezug an Cup/Aufstiegsspielen**
- **2 x Matchballspender Match 1. Mannschaft**
- **Schülerturnierpaket**
(Logo auf Preisen, Lautsprecherwerbung, Blachen, Logo auf zusätzlicher Werbetafel)
- **Aktuelle Merchandising Produkte**
- **Sampling- oder Promotionsaktivitäten**
- **Promostand an Events**
- **Inhouse TV ★**
- **Eintrag Homepage/Stellenbörse**
- **Pausenaktivität**



Vertragspartner

- Landi Aare Genossenschaft, Rubigenstrasse 80, 3076 Worb
- Hans Rothen GmbH, Schulhausstrasse 4, 3110 Münsingen
- Treuhand + Beratung Schwand AG, Schwand 3, 3110 Münsingen
- Infrawerke AG Münsingen, Aeschisgrasse 25, 3110 Münsingen
- Zaugg Storenbau AG, Hauptstrasse 14, 3671 Herbligen
- Die Mobilier, Versicherungs- und Vorsorgeberatung, Bernstrasse 1, 3110 Münsingen
- Burger King, Raststätte Münsingen West, 3110 Münsingen
- Walter Lüthi Holzbau AG, Industriestrasse 10, 3110 Münsingen
- Krüger + Co. AG, Buchliweg 4, 3110 Münsingen
- Screenpro AG, Erlenuweg 5c, 3110 Münsingen
- Baumann Elektro, Südstrasse 1, 3110 Münsingen
- Kieswek Daepf AG, Staldenstrasse 14, 3629 Oppligen
- AXA, Hauptagentur A. Mäder, Bahnhofstrasse 14, 3110 Münsingen
- Visana Service AG, Weltpoststrasse 19, 3000 Bern 16





4.6 KMU Profi

KMU Profi Plus (gold/silber/bronze) gemäss sep. Konzept ★

Vertragsdauer	3 Jahre
Kosten	CHF 1'600.00 / Jahr
Kosten KMU Profi Plus	CHF 2'300.00/Jahr ★

Leistungen FCM

- 1 Werbebande auf dem Fussballplatz zu Lasten Sponsor
- 1/4 Seite Inserat in den FCM News
- Lautsprecherdurchsage inkl. Kurzslogan oder Clime bei Heimspielen 1 Mannschaft
- Logo auf Homepage FCM
- Logo im Matchprogramm 1. Mannschaft
- Einladung zu einem Event/Lunch
- Einladung zum KMU Apéro am letztes Heimspiel 1. Mannschaft
- 2 Saisonkarte
- Bevorzugter Ticketbezug an Cup/Aufstiegsspielen
- 1 x Matchballspender Match 1. Mannschaft
- Werbeplakate bei Anlässen des Vereins
- 10% Rabatt für Donatoren
- Schülerturnierpaket für 10% Rabatt (siehe sep. Konzept) ★
- Eintrag Homepage/Stellenbörse
(Logo auf Preisen, Lautsprecherwerbung, Blachen, Logo auf zusätzlicher Werbetafel)





4.7 KMU Starter

Vertragsdauer **3 Jahre**

Kosten **CHF 450.00 / Jahr**

Leistungen FCM

- 1/8 Seite Inserat im Cluborgan
- 1 x Matchballspender Match 1. Mannschaft
- 1 Jahreseintrittskarte
- Einladung zum KMU Apéro am letztes Heimspiel
- Eintrag Homepage/Stellenbörse



4.8 Weitere Werbe- / Sponsoringmöglichkeiten

4.7.1	Inserat im FCM Cluborgan Je nach Grösse und Auflage	CHF 200.00 bis 1'000.00
4.7.2	Inserat im Matchprogramm Je nach Grösse und Auflage	CHF 250.00 bis 450.00
4.7.3	Trikotsponsor Leistungsfussball Matchtrikot oder Trainerbekleidung	CHF 1'500.00 bis 2'500.00
4.7.4	Trikotsponsor Kinder- und Juniorenfussball Matchtrikot oder Trainerbekleidung	CHF 800.00 bis 1'500.00
4.7.5	Bandenwerbung	CHF 1'000.00
4.7.6	Matchballspende	CHF 150.00



5. Mitgliedschaften

5.1 FCM – DONATOR



Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 1'200.00**

Aufnahme in Donatoren-Vereinigung auf Empfehlung

Leistungen FCM, bzw. Donatoren-Vereinigung

- **Einladungen an Anlässe und Events**
- **Einladung an einem Event/Lunch**
- **1 Jahreseintrittskarte**
- **Exklusives Donatoren-Netzwerk**
- **Cluborgan FCM**

5.2 FCM – GÖNNER



Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 250.00**

Leistungen FCM

- **Einladung zum Saisonabschluss-Sponsorenapéro**
- **Einladung an einen Event**
-
- **1 Jahreseintrittskarte**
- **FCM-Netzwerk**
- **Cluborgan FCM**

5.3 FCM – SUPPORTER



Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 120.00**

Leistungen FCM

- **1 Jahreseintrittskarte**
- **FCM-Netzwerk**
- **Cluborgan FCM**

5.4 FCM – Passivmitglied

Jährlicher Mitgliederbeitrag **CHF 40.00**



6. Kontakt

Sind Sie an einem Engagement interessiert? Wir würden uns freuen, Sie als Sponsor des FC Münsingen aufnehmen zu dürfen.

Marcel Müller
Leiter Marketing, Sponsoring

FC Münsingen – Mein Club.
Postfach 1347
3110 Münsingen
Mobile 079 341 08 77
marketing@fcmuensingen.ch