

Teilnehmer der gesamten Umfrage:		112	Teilnehmer	Eltern	Helfer	Trainer	Vorstand	..anderes			
			8%	51%	20%	18%	1%	2%			
Sponsorenlauf											
1. Teilnahme / Antworten zum Sponsorenlauf der Umfrageteilnehmer			ja	nein							
			(% aller Teilnehmer)	82%	18%						
1.1. Sponsorenlauf: Vorfeld			schlecht		gut						
...die Abgabe der Sammelblätter (mit den Begleitinformationen)	in %		2%	5%	8%	76%	10%				
...die Informationen durch die Trainer	in %		0%	0%	14%	76%	10%				
...die Informationen an die Trainer	in %		0%	7%	27%	60%	7%				
...die Angebote und der Zeitplan im Vorfeld	in %		0%	3%	14%	75%	8%				
...die wahrgenommene Vorbereitung und Organisation im Club	in %		0%	2%	19%	73%	6%				
...die Anfrage und Einsatzplanung der Helfer	in %		0%	4%	16%	78%	2%				
1.2. Sponsorenlauf: Anlass			schlecht		gut						
...der Empfang auf Sandreutenen	in %		2%	6%	31%	58%	3%				
...die Organisation der Trainer und die Startnummernausgabe	in %		2%	0%	11%	78%	10%				
...die Vorbereitung des Vereins	in %		2%	0%	23%	72%	3%				
...die Strecke, die ich zurücklegen muss	in %		0%	0%	33%	67%	0%				
...das Anfeuern durch die Fans	in %		6%	3%	19%	52%	19%				
...die Musik während des Laufes	in %		2%	10%	22%	63%	3%				
...die Verpflegung nach dem Lauf (Teigwaren)	in %		2%	3%	9%	61%	26%				
1.3. Sponsorenlauf: Rahmenprogramm			schlecht		gut						
...die Kleiderausstellung Berger-Sport	in %		3%	8%	41%	44%	3%				
...die Informationen und Ansagen über die Platzanlage	in %		0%	0%	14%	73%	13%				
...dass die Spieler der ersten Mannschaft mit den Kinder/Junioren mitlaufen	in %		0%	0%	3%	28%	69%				
1.4. Sponsorenlauf: Darf's noch ein bisschen mehr sein?			ja	nicht unbedingt	nein						
			in %	35%	38%	27%					
1.4.1. Sponsorenlauf: Innovation & Rahmenprogramm			tief		hoch						
Eine andere (eigene) Playlist während 'meinem' Lauf	..von 'ja' (Antw. 1.4)		43%	12%	33%	10%	2%				
Spiele und Zeitvertrieb für die Geschwister (Hüpfburg, Torwandschiessen, usw.)	..von 'ja' (Antw. 1.4)		7%	19%	12%	50%	12%				
Mehr Gastfreundschaft für die Begleiter (Partyzelte, Essen & Trinken, ...)	..von 'ja' (Antw. 1.4)		17%	10%	7%	21%	45%				
Erweiterte Einkaufsmöglichkeiten Berger-Sport (Ausrüstungsgegenstände vor Ort)	..von 'ja' (Antw. 1.4)		5%	31%	48%	7%	10%				
Eine Autogrammstunde von Spielern eines Super-League Vereins	..von 'ja' (Antw. 1.4)		0%	21%	14%	19%	45%				
1.4.2. Sponsorenlauf: Commitment (Mithilfe & Freiwilligenarbeit)			ja	widerwillig	lieber nicht	nein					
			..von 'ja' (Antw. 1.4)	1	58%	5%	21%	16%			
1.5. Sponsorenlauf: Anlass allgemein			sehr schlecht		sehr gut						
Meine Vorfreude auf den Anlass	in %		0%	3%	19%	17%	38%	10%	8%	5%	0%
Mein Spass und der Unterhaltungswert für mich	in %		0%	3%	16%	20%	28%	16%	13%	3%	2%
Wie ich über den Sponsorenlauf spreche	in %		0%	3%	0%	12%	34%	9%	29%	12%	0%
Die Anerkennung mit Auszeichnungen (Gutscheine Berger-Sport)	in %		3%	2%	3%	6%	16%	13%	21%	21%	15%
Das Gefühl, dass der Club für seine finanzielle Lage etwas sinnvolles macht	in %		0%	0%	3%	2%	20%	13%	23%	27%	13%