



Kurzbericht Sponsoring/Marketing mit Wettbewerb

Sponsoring Erfolge beim Fussballclub Münsingen

Der Fussballclub Münsingen hat in den letzten Monaten bedeutende Fortschritte im Bereich Sponsoring erzielt. Die hervorragende Pflege des Netzwerks und die konsequente Umsetzung der Werbeplattformen haben sich herumgesprochen und tragen nun Früchte.

Erfolgreiches Netzwerk

Dank einer nachhaltigen und gezielten Netzwerkarbeit konnte der FC Münsingen zahlreiche neue Sponsoren gewinnen. Diese Partnerschaften sind nicht nur finanziell vorteilhaft, sondern stärken auch die regionale Verankerung des Vereins. Die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen schafft eine Win-Win-Situation, bei der beide Seiten profitieren.

Umsetzung der Werbeplattformen

Die strategische Nutzung der vorhandenen Werbeplattformen hat maßgeblich zum Erfolg beigetragen. Der FC Münsingen setzt auf eine Kombination aus traditionellen und digitalen Medien, um die Reichweite seiner Sponsoren zu maximieren. Dies umfasst:

Werbung auf Sandreutenen: Sichtbare Platzierungen der Sponsorenlogos rund um das Spielfeld.

Social Media Präsenz: Aktive und regelmäßige Beiträge auf Plattformen wie Facebook, Instagram und Twitter, die die Sponsoren hervorheben.

Vereinswebsite: Dedizierte Sponsorenbereiche und regelmäßige Updates über die Partnerschaften.

Nachhaltige Entwicklung

Ein weiterer Schlüsselfaktor für den Erfolg ist die Nachhaltigkeit der Netzwerkarbeit. Der FC Münsingen legt großen Wert auf langfristige Beziehungen und kontinuierliche Pflege der Partnerschaften. Dies zeigt sich in der hohen Zufriedenheit der Sponsoren und der Bereitschaft, die Zusammenarbeit zu verlängern und auszubauen.

Fazit

Die erfolgreiche Pflege des Netzwerks und die konsequente Umsetzung der Werbeplattformen haben dem Fussballclub Münsingen bemerkenswerte Sponsoring Erfolge beschert. Das nachhaltige Netzwerk des Vereins wird weiterhin ein entscheidender Faktor für den zukünftigen Erfolg sein. Der FC Münsingen ist auf einem vielversprechenden Weg und wird sicherlich weiterhin von diesen Bemühungen profitieren. Der FC Münsingen ist sich bewusst, dass die Gelder von Sponsoren einer der existentieller Bestandteile in unserem Verein darstellen. Wir sind weiter bestrebt, dieses Volumen gut zu verwalten und auszubauen.



Wettbewerb

An der Hauptversammlung vom 16. August 2024 wird es einen Wettbewerb geben, bei welchen wir unter den Teilnehmenden der Hauptversammlung folgende Gewinne verlosen werden:

1. Preis: Original signiertes Trikot der Schweizer Nati
2. Preis: Zwei Gutscheine im Fondueiglu auf der Engstligenalp
3. Preis: Zwei Skipässe für die Engstligenalp

Wie kannst du teilnehmen?

Beantworte die untenstehenden Fragen, sende deine Antworten an marketing@fcmuensingen.ch bis am 15. August 2024 und nimm an der Hauptversammlung vom 16. August 2024 teil. Wichtig: Die Preise werden nur an Personen vor Ort übergeben.

- Wie heisst der Hauptsponsor des FC Münsingen?
- Wo befindet sich der Hauptsitz von Biral?
- Wofür stehen die Buchstaben SLM bei der Bank SLM?
- Wie heisst der Sponsor, der den FC Münsingen mit Sportmaterial und -kleider ausstattet?
- Welche drei Kantone gehören zur Migros Genossenschaft Aare?

Ich drücke dir die Daumen und freuen mich dich an der Hauptversammlung vom 16. August 2024 zu begrüssen. Viel Erfolg!



6. August 2024

Marcel Müller

Leiter Marketing



Hauptsponsor



Co-Sponsoren



Premium Partner



Partner



KMU Profi Plus



KMU Profi

